

Open Health Platform

***Un sistema de salud centrado en el paciente:
más inclusivo, conveniente, con mejores resultados y un uso
más eficiente de los recursos***

[Acceso a material extra](#)



Equipo:

Somos un equipo multidisciplinario y diverso, compuesto por profesionales de la salud, ingeniería y diseño, que trabaja colaborativamente para crear soluciones sustentables e inclusivas para la industria de la salud.



Andrés Lawson

Co-Fundador y CEO | Co-Fundador y Presidente de la Cámara Argentina de Tecnología y Salud

[Ver bio](#) | andres@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Jorge López | Co-Fundador y COO

jorge@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Ignacio Aladro

VP Business Development | Médico Neurólogo

[Ver bio](#) | ignacio.aladro@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Marina Rojo

Especialista en Salud Digital | Docente e investigadora del Departamento de Salud Pública de la Facultad de Medicina de la UBA

[Ver bio](#) | marina.rojo@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Juan Bottinelli

VP Engineering

juan.bottinelli@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Juan Pablo Hernández

VP Producto

juan.hernandez@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Soledad Paniego

Head of Marketing and Communications

soledad.paniego@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Florencia Ivanic

Content Specialist

florencia.ivanic@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Andrea Molina Tabeira

VP People

andrea.molina@osanasalud.com | [Perfil LinkedIn](#)



Mariano Cela

Sales Director

mariano.cela@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)



Mariano Zona

Chief Of Staff

mariano.zona@osanasalud.com | [Perfil de LinkedIn](#)

Resumen ejecutivo

En el mundo, una de cada dos personas no accede a una atención médica de calidad. Esto se traduce en que la mitad de la población mundial no está cuidando de su salud de manera adecuada.

Si a esto le sumamos que anualmente mueren a nivel mundial más de 41 millones de personas por las llamadas Enfermedades No Transmisibles (ENTs) -las cuales son crónicas, potencialmente prevenibles y en la mayoría de los casos silenciosas (lo que muchas veces dificulta y retrasa el diagnóstico)-, y que más del 85% de estas muertes "prematuras" ocurren en países de ingresos bajos y medianos, la necesidad de pensar soluciones para mejorar el sistema de salud cobra relevancia.

La tecnología nos da la posibilidad de lograr un cambio real, generando impacto a gran escala en la vida de las personas: mejorando la atención primaria, logrando mayor inclusión, mejor calidad de servicios y mejorando la experiencia de los pacientes. Al mismo tiempo permite reducir costos, mejorar procesos y eficientizar el gasto en toda la cadena de valor. Gracias a la tecnología es posible cambiar el paradigma de la atención médica y llevarla hacia una visión de salud basada en valor (value based care en inglés). Esto implica invertir en aquellas cosas que presentan un impacto positivo en la salud de las personas y desinvertir en aquellas cosas que no demuestran tal valor.

En este sentido, los datos son de suma relevancia para poder entender a cada persona y el impacto generado por estudios, tratamientos, terapias y medicamentos. La salud basada en valor se trata de un cambio de mentalidad en donde todos los actores del ecosistema tienen que estar alineados y trabajando colaborativamente para digitalizar el sector y lograr la tan buscada interoperabilidad.

Aunque este sector aceleró en los últimos años su transformación digital, la misma es aún incipiente. En la mayoría de los casos, se trata de digitalizaciones de procesos aislados y en silos, con tecnología que, lejos de unir al sistema fragmentado, es funcional sólo para una institución, sin la posibilidad de interactuar con otras soluciones y organizaciones. En este sentido, la interoperabilidad sigue siendo uno de los principales desafíos del sector estando tan vigente como hace más de 50 años.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de los pacientes y ayudar a que cada vez más personas accedan a servicios primarios de la salud, desde Osana estamos desarrollando la primera infraestructura tecnológica y la primera plataforma 360° para el sector, desarrollada para que la forma de acceder a los cuidados de salud sea más conveniente para los pacientes. Esto implica entender que cada persona tiene sus propias necesidades y

particularidades y lo que es más conveniente para alguien, puede no serlo para otra. La tecnología nos da la posibilidad de personalizar las experiencias de manera segmentada, masiva e inmediata.

Al mismo tiempo, en la Argentina, el 68% de los habitantes tienen cobertura de obra social o medicina prepaga, mientras que el porcentaje restante cuenta con cobertura estatal, municipal o provincial, o bien puede ser atendido por sistema de salud público.

En este sentido, nuestro enfoque se basa en aprovechar la red de seguros de salud de los pacientes y los proveedores que han creado a lo largo del tiempo y trabajar con ellos para reimaginar la prestación, utilizando la tecnología para disminuir el tiempo que requiere implementar nuevas soluciones y reducir el costo de esa prestación.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de los pacientes y ayudar a que cada vez más personas accedan a servicios primarios de la salud, desde Osana estamos desarrollando la primera infraestructura tecnológica y la primera plataforma 360° para el sector, la cual es abierta, escalable e interoperable y permite empoderar a prestadores, financiadores y a la industria farmacéutica. Trabajamos para crear una nueva experiencia en la prestación de servicios: una más conveniente, inclusiva, con mejores resultados y un uso más eficiente de los recursos.

Para hacerlo, y entendiendo que en Latinoamérica gran parte de la población encuentra como barrera para descargar aplicaciones la falta de espacio en sus celulares, la falta de acceso a internet por wifi o datos o que, en muchos casos, la falta de inclusión y educación digital generalizada implica que muchas personas encuentren dificultad para usar tecnología de manera fluida, nuestras soluciones son pensadas con el paciente en el centro para que cualquiera pueda acceder a ellas, sin que nadie se quede afuera.

Bajo esta visión, prestadores, financiadores y organizaciones del sector pueden brindar servicios de calidad enfocados en sus pacientes, acelerando los tiempos de implementación y 'go-to-market', pudiendo elegir módulos según sus necesidades y prioridades, customizando la plataforma y el front-end, de cara a los distintos usuarios (pacientes, cuidadores, profesionales de la salud y organizaciones), siendo 100% developer friendly a través de APIs.

Osana Open Health Platform permite replantear nuevas formas de prestar un mejor servicio de una manera más eficiente, de modo que cada vez más personas sean incluidas a los sistemas de salud, se logre ampliar el acceso y se transicione de un modelo predictivo, basado en el cuidado de pacientes enfermos, hacia uno preventivo y proactivo, basado en el autocuidado y el seguimiento continuo del bienestar. Para esto es fundamental llegar hacia

un sistema de salud abierto, interoperable, estandarizado, que opere 24x7 y en donde las inversiones en el sistema estén pensadas en función de los resultados que se generen en la salud de las personas. Esto se traducirá en una prestación más conveniente para los pacientes, mejores resultados y en la eficientización de los recursos a lo largo de toda la cadena de valor para los sistemas sanitarios.

Además de lo anteriormente mencionado, nuestra tecnología también resuelve el desafío del triaje, es decir, de la clasificación, priorización y derivación de pacientes a distintos profesionales de la salud y especialidades según su estado y gavedad., optimizando altamente el sistema y mejorando la calidad y tiempo de atención de los casos más urgentes. Adicionalmente, contribuye a reducir el “No Show”, es decir, aquellos pacientes que no se presentan a las consultas o estudios, lo cual genera un costo irrecuperable al sistema, especialmente si consideramos el costo puesta en marcha de dispositivos de alta complejidad para detección y diagnóstico.

Optimizando los recursos con tecnología como habilitador, es posible reducir costos asociados a la infraestructura física, logrando la ampliación del acceso y la mejora de la calidad a gran escala, de forma masiva gracias a la tecnología.

Desde el enfoque de las farmacéuticas, nuestra plataforma potencia la adherencia a tratamientos y el enrolamiento a programas de soporte de pacientes , facilitando el seguimiento y obteniendo a su vez métricas en tiempo real sobre el impacto de las activaciones realizadas.

En Osana contamos con un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales de la salud, ingenieros, desarrolladores y diseñadores de experiencias, que trabajan para transformar la experiencia del paciente e ir un paso más lejos. Desarrollamos soluciones que tienen un impacto positivo directo en los usuarios finales (paciente profesionales de la salud -incluyendo personal médico, de enfermería, de administración, etc) y las instituciones: (farmacéuticas, prestadores y financiadores).

En este sentido, para poder probar la viabilidad ‘end to end’ de nuestra plataforma, la metodología sobre la que trabajamos es de articulación público-privada, buscamos implementar nuestras soluciones de manera sinérgica en un prestador, un financiador y una farmacéutica en simultáneo, trabajando en ecosistema que demuestre mejora en el sistema de salud en su totalidad que nuestra propuesta puede generar holísticamente.

Sobre Osana

Somos una startup emergente que desarrolla infraestructura tecnológica, productos digitales para la industria de la salud y soluciones centradas en las personas de rápida implementación e integración con los sistemas de gestión de la industria.

Durante el último año hemos tenido un crecimiento exponencial, pasando de 4 a más de 100 personas en nuestro equipo y habiendo obtenido, con 26 millones de dólares la inversión más grande en "serie A", para una healthtech de la historia en Latinoamérica, contando con el respaldo de General Catalyst -inversor de Airbnb, Stripe, Snapchat, entre otros- con la participación de Quiet Capital, Addition y Preface Ventures.

En el último año fuimos destacados como una de las 50 healthtechs más prometedoras de Latinoamérica (Holon IQ, 2022), de las 150 s del mundo y de las 10 mejores dentro de la categoría "Digital Front Door and Patient Engagement" (CB Insights, 2021)

Propuesta para el proyecto: problemática

En el mundo, una de cada dos personas no accede a una atención médica de calidad, lo que se traduce en que la mitad de la población mundial no está cuidando de su salud de manera adecuada.

Si a esto le añadimos que anualmente mueren a nivel mundial más de 41 millones de personas por las llamadas Enfermedades No Transmisibles (ENTs) -las cuales son crónicas, potencialmente prevenibles y en la mayoría de los casos silenciosas, lo que muchas veces retrasa el diagnóstico-, y que más del 85% de estas muertes "prematuras" ocurren en países de ingresos bajos y medianos, la necesidad de pensar soluciones para mejorar esta situación cobra relevancia.

A su vez, alrededor de un 80% de las consultas que ingresan por guardia podrían ser atendidas en el ámbito extrahospitalario, lo que trae consigo la re-significación del espacio de guardia con la posibilidad de recibir atención de manera virtual, contribuyendo además a evitar su saturación.

Por otra lado, el sistema de salud está diseñado de tal forma que los pacientes no son dueños de la información sobre su propia salud: la mayoría no cuentan con un acceso simple y directo a sus datos, su historia clínica y su experiencia en cada paso. A su vez, esa información es recolectada pero no utilizada de forma predictiva y/o preventiva. Esto cobra mayor importancia si destacamos que el 64% de los líderes en salud no cuentan con una estrategia de datos, y obtener así grandes ventajas de gestión.

Adicionalmente, la industria de la salud se ha constituido y desarrollado en silos, de forma desconectada, generando que cada actor del sistema esté prácticamente aislado del resto. Esto resulta en una gestión compleja que afecta no sólo a los procesos de la salud, sino también al cuidado preventivo de los pacientes, entorpeciendo la forma en que se cuida, trata y rehabilita a cada persona. Esto impacta también al gasto en salud, del que se estima que el 30% representan ineficiencias. A su vez, el 85% del gasto en salud se destina a enfermedades crónicas, que son crónicas, potencialmente prevenibles y en la mayoría de los casos silenciosas.

En Argentina el escenario es similar. Estamos frente al desafío de repensar el sistema y transformar su modelo de atención, en busca de su sustentabilidad financiera, operacional y de gestión y de buscar alternativas que incluyan cada vez a más personas, logren ampliar el acceso y estén enfocados en la prevención.

Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Argentina es uno de los países con población más envejecida en América Latina y el Caribe, y continúa envejeciendo a un ritmo acelerado. En el 2020, la población de 60 años o mayor ascendió al 15,7% del total, representando casi 7,1 millones de personas.

En este sentido, el sector se enfrenta al desafío de lograr la sustentabilidad de un sistema basado en un tipo de financiamiento solidario en donde la población activa sustenta a la población pasiva. Estamos frente a un sistema de financiamiento colectivo-solidario donde las personas tienen una expectativa de vida cada vez mayor, lo que nos enfrenta al desafío de repensar el sistema en vistas de mantener su sustentabilidad financiera, operacional y de gestión de cara al futuro.. Se trata de un sistema que fue diseñado para una pirámide poblacional que hoy ya no existe, por lo que es necesario repensarlo.

Resulta fundamental replantear nuevas maneras de prestar el mismo servicio de una manera más eficiente, de modo que cada vez más personas sean incluidas, se logre ampliar el acceso y se transicione hacia un modelo de personalización y prevención. La tecnología puede tener un rol trascendental para masificar el acceso y reducir costos.

Un sistema abierto, interoperable, estandarizado, que opere 24x7 y en donde las inversiones estén pensadas en función de las acciones que generan mejores resultados en cuanto al bienestar de las personas, se traducirá en una prestación más conveniente para los pacientes, mejores resultados y en un uso más eficiente de los recursos a lo largo de la cadena de valor para los sistemas.

También se trata de un sistema complejo en el que conviven subsistemas con funciones duplicadas con respecto a gobernanza, financiamiento y provisión de servicios, lo que lo lleva a presentar ciertas ineficiencias e inequidades en su acceso.

Resulta fundamental pensar nuevos modelos que den sustentabilidad al futuro de los sistemas de salud, buscando alternativas que incluyan cada vez a más personas, logren ampliar el acceso y estén enfocados en la prevención.

Bajo este panorama, todo el sistema se ve afectado: la población en general como pacientes y las instituciones que conforman a la industria. Siendo este el escenario, y entendiendo que los pacientes se ven afectados directamente por la limitación al acceso a la salud y a su propia información, identificamos otras problemáticas específicas de cada sector de la salud:

- Actualmente, **la industria farmacéutica** se enfrenta a un bajo porcentaje de enrolamiento de pacientes a sus Programas de Seguimiento, baja adherencia al tratamiento, propuestas con valor agregado (por parte de los Programas de Seguimiento), y pacientes diagnosticados tardíamente (incluso hasta 8 años después del inicio de enfermedades silenciosas).
- A su vez, **los prestadores** se ven afectados por la imposibilidad de aumentar su oferta por limitaciones de espacio, una baja fidelización del paciente, un alto porcentaje de ausentismo (afectando su propia gestión) y servicios de emergencia colapsados y/o afectados por mala priorización.
- **Los financiadores**, por su parte, deben solucionar aspectos de relacionamiento con sus afiliados: aumentar su fidelización, mejorar su experiencia, tener mejor visibilidad sobre su salud, y disminuir el gasto representado por turnos cancelados, duplicidad de estudios, diagnósticos tardíos y enfermedades prevenibles que se convierten rápidamente en pacientes de gravedad con elevados costos inesperados de internaciones y tratamientos.

El sector salud: desafíos y oportunidades del mercado

[Ver anexo: caso pharma](#)

La tecnología como habilitadora de soluciones

La tecnología nos da la posibilidad de hacerlo e incluir a más personas al sistema de salud a una escala masiva, tener una atención y un seguimiento continuo de las personas, de calidad, en cualquier parte del mundo, mejorando la experiencia de los pacientes al mismo tiempo que reduciendo costos, mejorando los procesos y, sobre todo, brindando servicios en

función de los resultados que generan en la salud de las personas (conocido en inglés como Value-Based Care)

Para comprender la relevancia de buscar soluciones para transformar la industria de la salud, es necesario resaltar algunos datos:

- El 85% del gasto en salud es destinado a tratar ENTs (OMS)
- El 30% del gasto en salud son ineficiencias (McKinsey & Company, "From facility to home: How healthcare could shift by 2025", 2022)
- Aunque la información en salud se duplica cada 45 días, tan sólo el 3% es utilizado de manera predictiva o preventiva.
- Adicionalmente, aunque este sector aceleró en los últimos años su transformación digital, la misma es aún incipiente. En la mayoría de los casos, se trata digitalizaciones de procesos aislados y en silos. En este sentido, la interoperabilidad sigue siendo uno de los principales desafíos del sector estando tan vigente como hace más de 50 años.

El sector necesita un cambio y sus líderes así lo manifiestan:

- El 65% está cambiando su estrategias hacia la prevención de enfermedades. (Fuente: "2021 Healthcare CEO Future Pulse", KPMG, 2021)
- Un 92% tiene como prioridad mejorar la experiencia de los pacientes (Fuente: "Digital Transformation. From a buzzword to an imperative for health systems", Deloitte Insights, octubre 2021)
- El 56% cree que las personas pronto podrán autogestionar su salud (Fuente: "2021 Healthcare CEO Future Pulse", KPMG, 2021)
- Aún así, el 65% identifican los riesgos del cambio tecnológico como barreras a la innovación (Fuente: "2021 Healthcare CEO Future Pulse", KPMG, 2021)
- Y aunque la transformación es una prioridad en sus agendas, el 64% no cuenta aún con una estrategia de datos (Fuente: "La Transformación del sector Salud en Latinoamérica", MIT Review, febrero 2022)

Otro punto a destacar es que más del 90% de la información recolectada no es utilizada para la toma de decisiones, afectando a todo el ecosistema de salud (Fuente: "2021 Healthcare CEO Future Pulse", KPMG, 2021)

Con el objetivo de mejorar la experiencia de los pacientes y ayudar a que cada vez más personas accedan a servicios primarios de la salud, desde Osana estamos desarrollando la primera infraestructura tecnológica para el sector, la cual es abierta, escalable e interoperable y permita empoderar a prestadores, financiadores y a la industria farmacéutica.

Trabajamos para crear una nueva experiencia en la prestación de servicios que sea más conveniente, con mejores resultados y un uso más eficiente de los recursos, impulsando la un sistema de salud inclusivo.

Para hacerlo, y entendiendo que en Latinoamérica gran parte de la población encuentra como barrera para descargar aplicaciones la falta de espacio en sus celulares, escasez de datos o falta de internet, o que, en muchos casos, se trata de personas que no cuentan con conocimiento para usar tecnología de manera fluida (entre ellos personas mayores), nuestras soluciones son pensadas con el paciente en el centro para que cualquiera pueda acceder a ellas y que nadie se quede afuera.

Por lo anteriormente mencionado, concebimos nuestra tecnología de manera inclusiva desde su génesis, pensándola como Whatsapp First (es decir que, ante todo, pueda ser accedida a través de whatsapp por ser una herramienta ampliamente utilizada en la región) y One Click (que pueda ser accedida con un solo click)

De esta manera, brindamos la posibilidad a prestadores, financiadores y organizaciones del sector de dar servicios de calidad enfocados en sus pacientes, de rápida implementación, modular, customizable y fácil de utilizar tanto para pacientes, médicos e instituciones.

El sistema de salud, desde el inicio de la medicina, se ha construido y aún se mantiene operando sobre un modelo reactivo. Este entiende a la salud como el tratamiento directo de las necesidades inmediatas de los pacientes que presentan algún síntoma y a los cuales se los diagnostica una enfermedad o patología. Esto implica que el ingreso al sistema de salud se da cuando los pacientes manifiestan un malestar y solicitan atención médica: la salud depende directamente de la persona y su posibilidad e interés de acceder a los servicios.

El principal problema de este modelo es que las personas suelen acudir a un control médico cuando los síntomas son más graves y la patología está avanzada, dando como resultado que las personas lleguen con menos expectativa de curación o rehabilitación y, por otro lado, generando un incremento de costos al sistema por mayor uso de medicación, tratamientos, y estudios complementarios. A su vez, es un modelo alejado del paciente, que no siempre tiene visibilidad sobre su seguimiento y evolución, y que trabaja en silos, entorpeciendo la gestión y evolución.

Un modelo alejado del paciente y que trabaja en silos genera diagnósticos tardíos, lo que deviene en tratamientos más costosos, e impacta directamente en la calidad y evolución de vida de las personas. A su vez, el diagnóstico tardío significa grandes pérdidas para todo el sistema, en el que se ven afectados directamente los prestadores (con una sobresaturación de sus servicios), los financiadores (que deben cubrir los gastos generados por esos

tratamientos) y la industria farmacéutica (que pierde porcentaje de adherencia y visibilidad de la evolución y experiencia del paciente).

La solución a este problema (de suma urgencia para resolver dado el nivel de afección que tiene sobre toda la población y el mundo de la salud) es el desarrollo e implementación efectiva de un nuevo modelo de salud centrado en un enfoque preventivo y proactivo. Así, se genera una estrategia bidireccional de seguimiento entre paciente-institución, interviniendo previamente al inicio y desarrollo de la enfermedad.

Aún así, a este modelo le falta un último aspecto: la personalización de la experiencia, que permite mejorar la forma en que los pacientes se vinculan con cada sector y potencia mejores resultados sobre su salud. El diagnóstico temprano y el seguimiento continuo permiten a las personas adherirse a tratamientos desde los primeros pasos y llevar adelante una mejor vida.

A su vez, habilita a las farmacéuticas no sólo a aumentar el porcentaje de adherencia, sino también a obtener resultados más precisos sobre las diversas activaciones realizadas y los medicamentos disponibles en el mercado. Por su parte, prestadores y financiadores pueden obtener una mejor oportunidad para mejorar sus gestiones, brindar una experiencia más cercana y reducir costos asociados a diagnósticos tardíos y/o enfermedades avanzadas.

Un modelo de este tipo requiere soluciones que faciliten el diagnóstico temprano y el seguimiento personalizado y continuo. Se trata de soluciones que integran las funcionalidades necesarias de cada sector de la industria, desarrolladas con el paciente en el centro, disponibilizando toda la información requerida de manera segura, simple y accesible para pacientes. De esa forma, esa misma información puede compartimentarse y disponibilizarse a profesionales e instituciones, dando acceso a datos de alto valor para mejorar procesos, inversiones, tendencias, etc. Es por eso que nuestra propuesta desde Osana es el desarrollo de una plataforma digital integral e interdisciplinaria, centrada 100% en el paciente, y orientada a mejorar los resultados a la vez que reduce costos y potencia un mejor uso de los recursos.

Osana nace en 2019 como una solución a la fragmentación tecnológica de la industria -reflejada también en la experiencia del paciente. La industria necesitaba un cambio y una nueva infraestructura centrada en las personas ya que, al igual que sucedió con la industria financiera, la inclusión no se dará por la construcción de más infraestructura físicas (bancos u hospitales), sino por la digitalización de la experiencia y la construcción de infraestructura tecnológica.

Al mismo tiempo, esto permitía adaptar el modelo de atención para incorporar nuevas formas de prestación: más convenientes, con mejor resultados y con un mejor uso de recursos. Andrés Lawson (CEO) y Jorge López (COO) fundaron Osana con el propósito de empoderar a los financiadores y prestadores del sistema y mejorar el acceso a salud e incluir a más personas al sistema, ayudándolas a vivir vidas más saludables. Previo a Osana, Andrés co-fundó Dafiti, la empresa de comercio electrónico de calzado y moda más grande de Latinoamérica -la cual cotiza en la bolsa de Frankfurt-, y Emporio Commerce junto con Jorge, una compañía líder en la gestión integral del canal de e-commerce de marcas.

Sobre nuestra solución

Con el objetivo de mejorar la experiencia de los pacientes y ayudar a que cada vez más personas accedan a servicios primarios de la salud, desde Osana estamos desarrollando la primera capa de infraestructura tecnológica para el sector, la cual es abierta, escalable e interoperable y permita empoderar a prestadores, financiadores y a la industria farmacéutica. Osana Open Health Platform permite replantear nuevas formas de prestar el mismo servicio de una manera más eficiente, de modo que cada vez más personas sean incluidas, se logre ampliar el acceso y se transicione hacia un modelo de personalización y prevención, transformando el *patient journey* en su totalidad (ver figura 1).

Trabajamos para crear una nueva experiencia en la prestación de servicios que sea más conveniente, con mejores resultados y un uso más eficiente de los recursos, impulsando la un sistema de salud inclusivo. Un sistema **abierto**, interoperable, estandarizado, que opere 24x7 y en donde las inversiones en el sistema estén pensadas en función de los resultados que se generen en la salud de las personas, se traducirá en una prestación más conveniente para los pacientes, mejores resultados y en un uso más eficiente de los recursos a lo largo de toda la cadena de valor para los sistemas sanitarios.

Fig 1. Patient Journey utilizando Osana Open Health Platform



Nuestras soluciones están cambiando el paradigma del cuidado de la salud: estamos transicionando de un modelo reactivo y basado en pacientes enfermos, a uno proactivo, predictivo y preventivo basado en el seguimiento continuo de la salud. Esto se traduce en un mayor bienestar de las personas y una menor necesidad de atención de alta complejidad y, por ende, en un sistema más eficiente y con menores costos. Nuestra tecnología también resuelve el desafío del triaje, es decir, de la clasificación de pacientes y su derivación a distintos profesionales de la salud y especialidades según su gravedad, lo cual optimizará altamente el sistema, a la vez que mejorará la calidad y tiempo de atención de los casos más urgentes.

Adicionalmente, contribuye a reducir el “No Show”, es decir, aquellos pacientes que no se presentan a las consultas (generando un costo irre recuperable al sistema) a reducir costos asociados a la infraestructura física, ya que es posible la ampliación del acceso y la mejora de la calidad a gran escala y de forma masiva gracias a la tecnología, y no por la construcción de más hospitales (ver figura 2).

¿Cómo funciona nuestra plataforma?

Al ser modular, cada institución puede crear su propia solución a medida, escalándola a su ritmo y sumando nuevas funcionalidades según sus necesidades.

Fig 2. Impacto en la adherencia



Como mencionamos anteriormente, en Latinoamérica gran parte de la población encuentra como barrera para descargar aplicaciones la falta de espacio en sus celulares, escasez de

datos o falta de internet, o que, en muchos casos, se trata de personas que no cuentan con conocimiento para usar tecnología de manera fluida (entre ellos personas mayores). Es por ello que nuestras soluciones son pensadas con el paciente en el centro para que todas las personas puedan utilizarlas y acceder a ellas.

Por lo anteriormente mencionado, concebimos nuestra tecnología de manera inclusiva desde su génesis, pensándola como Whatsapp First (es decir que, ante todo, pueda ser accedida a través de whatsapp por ser una herramienta ampliamente utilizada en la región) y One Click (que pueda ser accedida con un solo click)

De esta manera, brindamos la posibilidad a farmacéuticas, prestadores, financiadores y organizaciones del sector de dar servicios de calidad enfocados en sus pacientes, de rápida implementación, modular, customizable y fácil de utilizar tanto para pacientes, médicos e instituciones. Para un mejor entendimiento, mostraremos un ejemplo:

Una mujer adulta comienza con ciertos síntomas que le generan dudas. Los registra en la plataforma, y agenda un turno por videollamada con su profesional de cabecera, quien accede a esta información a través de la vista de profesionales que brinda la plataforma. Este profesional le indica ciertos estudios y controles a la paciente, se registran los resultados en la plataforma y la paciente agenda una nueva videollamada con su profesional. Se diagnostica diabetes tipo 2 en sus inicios, y por recomendación del profesional, la paciente accede al Programa de Seguimiento y se le prescribe determinado fármaco, (en farmacias, digitales o físicas o puntos de venta de medicamentos sin prescripción).

El medicamento cuenta con un código QR, el cual escanea para recibir información de valor y su uso, a la vez que lo registra como parte de su tratamiento actual. Este programa le permite al paciente sincronizar devices o cargar manualmente información para hacer un seguimiento de su condición / bienestar, tales como progresión de síntomas, alimentación, registros de controles vitales, entre otros. En pos de mejorar la calidad de vida de la persona, periódicamente se le harán preguntas sobre cómo se siente para potencialmente anticipar complicaciones u otras enfermedades, y recomendar la visita al médico según la gravedad, influyendo en la detección temprana de y su consiguiente tratamiento.

Ver anexo [“Ideatón | Osana Open Health Platform”](#)

La plataforma cuenta con apartados por enfermedades para garantizar un seguimiento específico en cada caso, con alarmas personalizables y la posibilidad de setear mensajes motivadores. Los pacientes podrán compartir sus datos con profesionales de la salud y

cuidadores, quienes también podrán presetear alarmas cuando alguna variable se desvíe. También recibirán recomendaciones de hábitos saludables, consejos y alarmas de toma de medicamentos, reposición y turnos médicos/recomendación de visitar periódicamente al profesional.

El uso de esta plataforma por parte de varios pacientes permitirá a las instituciones acceder a conglomerados de datos anonimizados que sirvan para la toma de decisiones y entendimiento de los pacientes. Adicionalmente, cuenta con un programa de recompensas por buenos hábitos, consumo del medicamento en tiempo y forma y consumo de contenidos de recomendaciones que se convertirán en puntos para canjear por diversos incentivos. Empoderamos a los financiadores y prestadores del sistema a mejorar el acceso a salud e incluir a más personas, ayudándolas a vivir vidas más saludables (ver figuras 3 y 4)

Fig 3. Experiencia digital

Compañías empoderadas
Mejora la experiencia de tus pacientes y
aumenta su satisfacción

Nuestros clientes son
dueños de la experiencia

- » Una experiencia digital de principio a fin
- » Procesos estandarizados y aprobados
- » Una estrategia centrada en el paciente
- » Rápida adopción, con un alto nivel de engagement
- » Un nuevo espacio digital para nuevos servicios
- » Un seguimiento continuo y personalizado de los pacientes

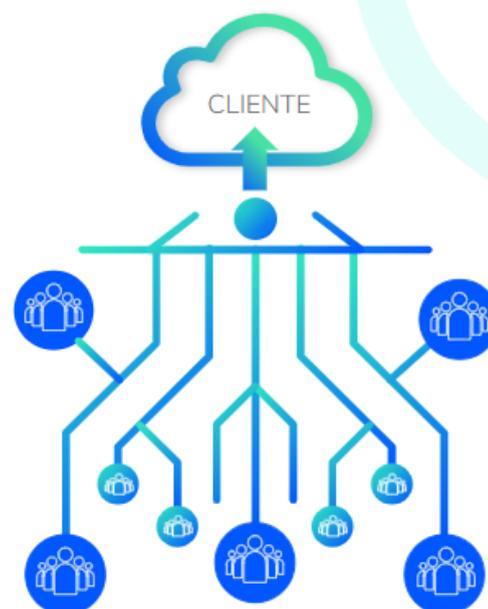


Fig 4. Acceso a la información

El poder de la información
Reduce costos y mejora tus resultados

Nuestros clientes son
dueños de la información

- » Set de datos contruidos para cada paciente
- » Recomendaciones personalizadas y masivas
- » Modelos de ciencia de datos para toma de decisiones
- » Estrategia Data Driven para evaluar ROI, costos y hallazgos en salud
- » Accesibilidad sobre primer nivel de atención



Teniendo en cuenta la interoperabilidad que propone la plataforma, ésta resuelve diversas problemáticas según cada público:

Para el paciente: Tendrá la posibilidad de gestionar todo su viaje como paciente desde el portal web, aplicación o incluso Whatsapp, pudiendo gestionar turnos, ver la cartilla, hacer seguimiento de su bienestar, acceder a tableros sobre su situación de salud y acceder a su documentación, video-consulta, farmacia digital, etc. Todo esto se integra con los sistemas de gestión de las instituciones.

Para los profesionales de la salud: Tendrán acceso a dashboards para entender el estado de salud de cada paciente, pudiendo recibir alertas cuando una variable se desvíe y tengan que prestar especial atención.

Para las instituciones: según el tipo de organización y sus regulaciones podrán acceder a información de los pacientes (de manera anonimizada o no, según las regulaciones pertinentes) para poder enviar comunicaciones masivas pero personalizadas según el estado de salud, pudiendo dar recomendaciones de buenos hábitos de salud en cada caso, seguimiento de tratamientos y entender la tenencia de su universo poblacional. Para las farmacéuticas facilita el relacionamiento con los pacientes y da visibilidad sobre el impacto de sus productos y activaciones; para los prestadores potencia el acceso a pacientes con acceso reducido, reduce los tiempos de atención y consolida la información en un único lugar; y para los financiadores eficientiza los costos y el acto médico, y consolida la información.

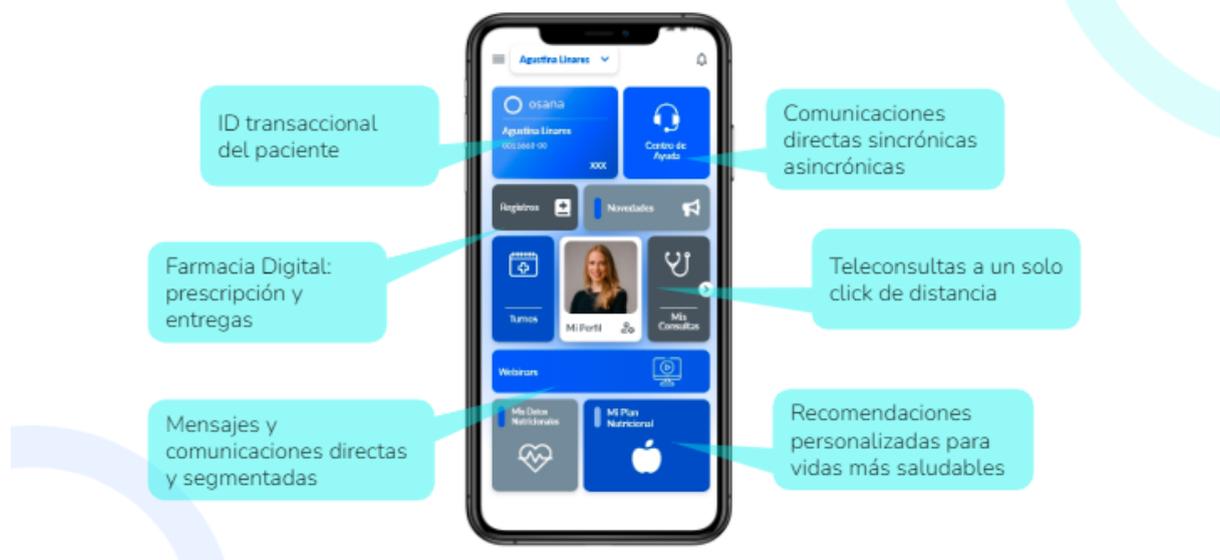
Tecnología y estructura

Oana Open Health Platform fue creada con un stock de tecnologías que aseguran una experiencia simple y rápida para los usuarios (ver figura 6), una estructura robusta y una arquitectura desarrollada sobre microservicios que brinda la suficiente flexibilidad para escalar y sumar nuevas funcionalidades, a la vez que se integra fácilmente con cualquier sistema. Está montada sobre una infraestructura en la nube, desarrollada en Kotlin y Swift (lenguajes para Android nativo y iOS nativo, respectivamente), y utilizando Kafka para la comunicación asíncrona entre microservicios.

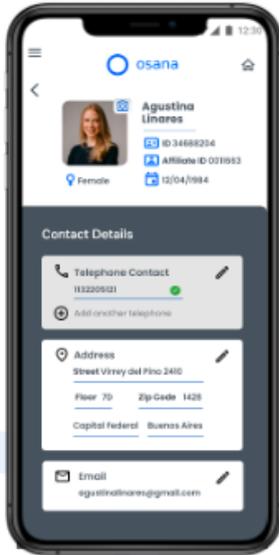
A su vez, está conectada sobre una gran cantidad de APIs que facilitan el acceso a diversas funcionalidades y su customización, según las necesidades de cada organización y/o usuario. Así, se conecta con herramientas de seguimiento continuo, teleconsulta, prescripciones digitales, open data, analíticos, gestión de turnos, entre otras. (ver figura 5). Esta estructura permite a su vez una rápida y simple integración con los sistemas de cualquier institución, de manera que no es necesario desarrollar una solución específica sobre la tecnología utilizada, sino que se conecta directamente con Osana Open Health Platform.

Al estar desarrollada desde un enfoque modular, permite la personalización de la solución y ser adaptada según cada necesidad; por ende, la implementación de Osana Open Health Platform se adapta a los objetivos y requerimientos de cada organización. Fue creada como una marca blanca, por lo que se customiza visualmente a la identidad de cada institución.

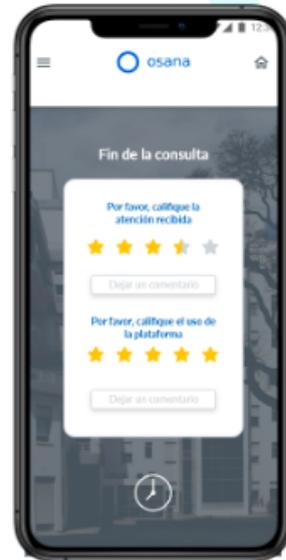
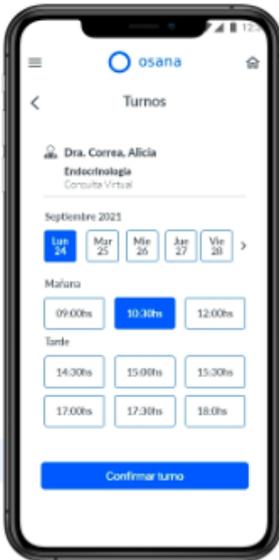
Construye tu propio portal
Adapta las funciones a tu modelo de negocio



Vista del paciente Una comunicación bi-direccional



Vista del paciente Una manera sencilla de acceder a atención médica de calidad



Vista institucional Transforma datos en valiosos insights accionables



Vista del profesional Todo el ecosistema digital de salud conectado con el paciente

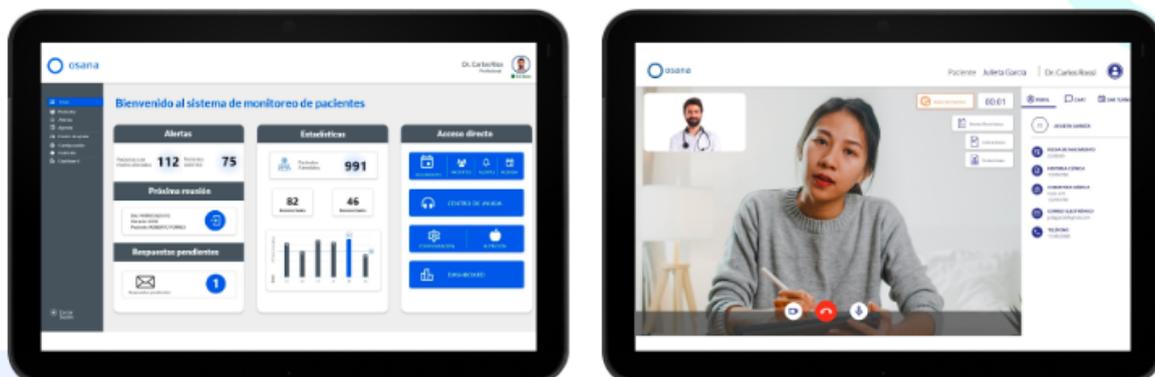
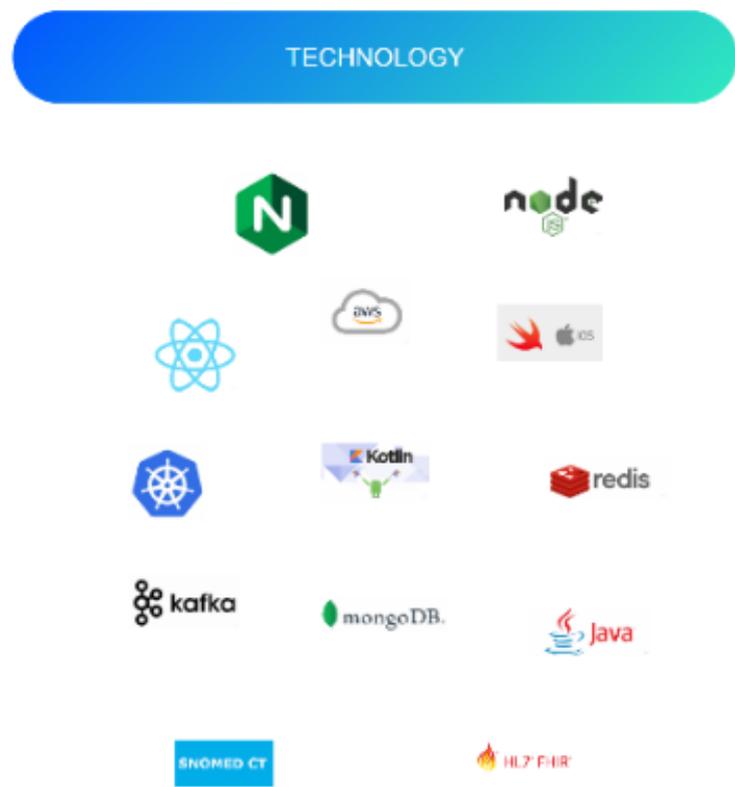


Fig. 5 Estructura de la solución

Lo último en tecnología para potenciar una nueva experiencia digital



Fig. 6 Tecnologías



Está desarrollada sobre Kubernetes, Node, Node JS, React, Kotlin, Redis, Mongo DB, Kafka, AWS, entre otras tecnologías. Siendo híbrida y omnicanal fue diseñada para utilizarse en distintos dispositivos siendo web responsive y mobile (Android y IOS).

A través de APIs facilita la integración con diversos sistemas de gestión de la industria (HIS, ERPs, CRMs, CMS, etc). Es 'Whatsapp First' y 'One Click' (se accede principalmente a través de whatsapp y con un solo click), multi-cloud y multi-tenant y está desarrollada bajo estándares internacionales como SNOMED-CT, HL7 FHIR, HL7 CDA y CIE-10/CIE

Cuenta con inteligencia artificial, ciencia de datos y gamification, posibilitando que los pacientes reciban alertas personalizadas con indicaciones, recordatorios de turnos, chequeos anuales, compra, reposición y toma de medicamentos, alarmas si alguna variable no es la indicada (sincronizado con dispositivos wireless o con carga manual). Mientras mejores hábitos el paciente recibe puntos y beneficios.

Uno de nuestros principales objetivos es testear nuestra plataforma funcionando de manera interoperable entre prestadores, financiadores y farmacéuticas, actuando red en el ecosistema de manera sinérgica, sobre todo en un escenario tan complejo como es el sistema de salud argentino. Por otro lado, tras pisar en Brasil y México de manera incipiente y con fines comerciales durante 2022, el siguiente paso será impulsar fuertemente la expansión en dichos países, de modo que el 60% de nuestra facturación provenga de dichos países y comenzar el proceso de expansión a Colombia, Chile y Perú

Por otro lado, también comenzaremos el desarrollo de nuevos módulos y continuaremos con la evolución constante de los actuales, acorde a las necesidades del mercado.

A su vez, nuestra solución se enfrenta a dos tipos de barreras muy específicas: las culturales y las tecnológicas.

Las primeras tienen que ver con la adopción de estas nuevas tecnologías y soluciones por parte de todos los actores de la industria, incluyendo los pacientes. Esto significa que nos encontraremos con cierta resistencia por algunos grupos, y será necesario demostrar el valor agregado para facilitar su inclusión y aceptación por parte de toda la industria. Para estas barreras, se deberá realizar un seguimiento profundo, junto con acompañamiento y apoyo para su incorporación.

Las segundas están relacionadas con el conocimiento tecnológico, y se vincula directamente con las barreras culturales. Es decir, será necesario entrenar y educar a todos los involucrados para facilitar la adopción. A su vez, también se requerirá cierto nivel de digitalización en las instituciones para que la solución tenga el impacto esperado:

digitalización de procesos, acceso a información, posibilidad de interoperabilidad y conexión, seguridad informática, etc. Este tipo de barreras serán superadas no sólo con educación sobre la temática, sino también con la implementación de MVPs y testeos para poder demostrar el impacto, e ir de lo básico hacia lo macro.

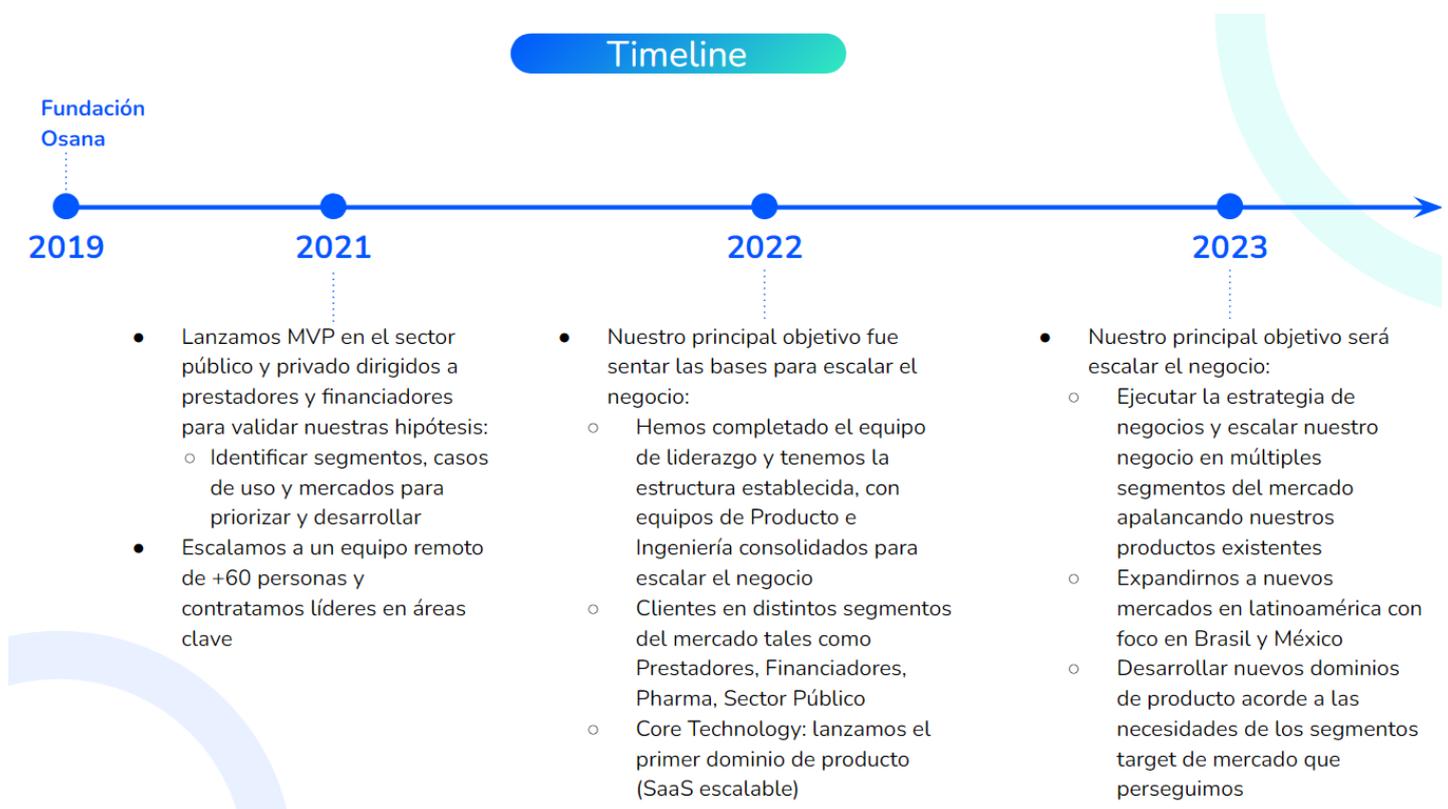
Nuestro objetivo es transformar el el ecosistema de salud a través de la tecnología. Para lograr dicho objetivo, hemos recibido inversiones totales por \$27.4M USD de Venture Capitals a través de las siguientes rondas de inversión:

- Pre-seed round: \$1.35M
- Seed round: \$6.0M
- Serie A: \$20 M

Nuestros principales inversores son: General Catalyst, Quiet Capital, Preface Ventures, Afore Capital, K50, Duro Ventures, Coelius Capital.

Actualmente contamos con más de 100 Osaners (así como llamamos a los integrantes de nuestro quipo), y productos enfocados en digitalizar el *patient journey* en el campo de la Atención Primaria de la Salud:

- Telemedicina
- Portal Paciente
- Turnos
- Monitoreo de Pacientes



Más información y detalles

[Ver anexo: Osana Salud](#)

Conclusión: el futuro de Osana Open Health Platform

Transformar el sistema de salud para acelerar su digitalización y mejorar así resultados y uso de recursos, es un desafío que debemos enfrentar en comunidad toda la industria. Por eso es que desde Osana buscamos facilitar este camino, acelerar la implementación de soluciones y, por sobre todo, mejorar la experiencia de los pacientes a lo largo del *patient journey*. Con nuestra solución buscamos potenciar la interoperabilidad entre los sistemas y así facilitar el tan esperado proceso de transformación digital, desde Argentina para el resto de Latinoamérica.

Contamos con excelentes profesionales, de diversos sectores, comprometidos a crear una solución de alta calidad e impacto. Profesionales de la salud (incluyendo salud digital), los negocios y el diseño, combinados para desarrollar la primera solución enfocada 100% en la experiencia del paciente y su bienestar.

La estructura y arquitectura desarrollada nos permite no sólo proponer un producto con amplia variedad de funcionalidades, sino se implementación simple y rápida, priorizando la calidad pero también la velocidad requerida para este tipo de soluciones. Trabajamos de forma cercana con cada cliente para conocer en profundidad sus necesidades y objetivos a futuro, y así crear una solución de fácil escalabilidad y adaptación. Brindamos la posibilidad a las organizaciones del sector de dar servicios de calidad enfocados en sus pacientes, de rápida implementación, modular, customizable y fácil de utilizar tanto para pacientes, médicos e instituciones.

Osana nace en el 2019 con el propósito de facilitar el acceso a la salud y ayudar a las personas a vivir vidas más saludables. Asimismo, esto abre la posibilidad a un nuevo modelo de atención y relacionamiento con los individuos: uno más conveniente, con mejor resultados y con un mejor uso de recursos.

En menos de dos años transformamos a proveedores y financiadores, alcanzando a más de 6 millones de usuarios finales en Latinoamérica y consolidándonos como una de las healthtechs líderes de la región, tras obtener la inversión más grande en “serie A”, para una Healthtech de la historia en Latinoamérica, encabezada por prestigiosos inversores internacionales como General Catalyst -inversor de Airbnb, Stripe, Snapchat- Quiet Capital, Addition y Preface Ventures. Esto nos llevó a ser considerados una de las healthtech más prometedoras del mundo y dentro de las 10 mejores en la categoría Digital Front Door and Patient Engagement.

Además, en 2022 fuimos seleccionados por HolonIQ como una de las 50 startups healthtechs más prometedoras de Latinoamérica y el Caribe. También fuimos reconocidas

dentro de las 150 startups de Salud más prometedoras del mundo y de las 10 mejores dentro de la categoría “Digital Front Door and Patient Engagement”, según el último ranking de CB Insights.

Nuestra experiencia, nuestro recorrido, nuestro conocimiento, y por sobre todo, nuestro trabajo constante y comprometido, es lo que nos permitirá seguir creando soluciones de alto impacto para transformar la industria de la salud y crear una nueva experiencia beneficiosa para todos los actores.